**Załącznik nr 1**

**Nr postępowania:** SIEWKI EOG-02/2021

**WYKAZ PLANOWANYCH ZAMÓWIEŃ**

**w ramach projektu „Ochrona ptaków siewkowych poprzez wypas i budowę obiektów małej retencji na obszarze OSO Natura 2000 Puszcza Knyszyńska i Dolina Górnej Narwi”**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Przedmiot zamówienia** | **Liczba zamówień** | **Tryb postępowania** |
| 1. | Przygotowanie dokumentacji projektowej niezbędnej do budowy infrastruktury obejmującej:- budowę obiektów hydrotechnicznych, w tym: 21 urządzeń piętrzących, 8 oczek wodnych,- budowę wiaty dla zwierząt- remont dróg – grobli – 3,62 km | 4 | Zasada konkurencyjności |
| 2. | Budowa infrastruktury hydrotechnicznej:- piętrzenia- groble- wodopoje | 3 | Zasada konkurencyjności |
| 3. | Budowa ogrodzeń antydrapieżniczych | 1 | Zasada konkurencyjności |
| 4. | Budowa ogrodzeń na zimowych pastwiskach | 1 | Zasada konkurencyjności |
| 5. | Budowa systemu zasilania, monitoringu i kontroli ogrodzenia antydrapieżniczego | 1 | Zasada konkurencyjności |
| 6. | Budowa wiaty dla zwierząt | 1 | Zasada konkurencyjności |
| 7. | Monitoringi/ewaluacje efektów projektu:- monitoring ptaków na powierzchniach ograniczonych ogrodzeniem antydrapieżniczym- monitoring wybranych gromad i rzędów fauny (płazy, owady, ryby)- monitoring ptaków siewkowych na powierzchniach referencyjnych- monitoring ptaków wędrownych na powierzchniach referencyjnych | 4 | Zasada konkurencyjności |
| 8. | Transport koni na i z powierzchni wypasanych | 1 | Zasada konkurencyjności |
| 9. | Organizacja szkolenia z obsługi koni | 1 | Rozeznanie rynku |
| 10. | Wykonanie i utrzymanie strony internetowej projektu | 1 | Rozeznanie rynku |
| 11. | Zakup rysunków, zdjęć i głosów chronionych gatunków ptaków | 3 | Rozeznanie rynku |
| 12. | Zakup kamery do nagrywania filmów w terenie | 1 | Rozeznanie rynku |
| 13. | Tłumaczenia z polskiego na angielski i norweski | 2 | Rozeznanie rynku |
| 14. | Promocja projektu:- catering- wynajem sali konferencyjnej- prowadzenie warsztatów pieczenia pierników- wynajem autokaru | 4 | Rozeznanie rynku |
| 15. | Wykonanie materiałów informacyjno-promocyjnych:- roll-upy- kalendarze (zasada konkurencyjności)- plakaty- torby płócienne- identyfikatory- butelki z filtrem- bluzy polarowe- czapki | 3 | Rozeznanie rynkuZasada konkurencyjności |

**UWAGA! Powyższa lista ma charakter orientacyjny. Ostateczna liczba i tryb przeprowadzonych postępowań może ulec zmianie.**